



ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА

РЕШЕНИЕ

№ 10-00-507/10.03.2015 г.

На основание чл. 73 от ЗОП и представените Протокол № 1 от 10.02.2015 г., Протокол № 2 от 17.02.2015 г. и Протокол № 3 от 04.03.2015 г от заседания на комисията назначена с моя Заповед № 10-00-221/10.02.2015 г. за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП, открита с Решение № 10-00-41/12.01.2015 г., публикувано обявление в регистъра на АОП на 12.01.2015 г. с предмет:: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“*.

I. ОТСТРАНЯВА

1. **„Джи Ем Криейтив“ ЕООД, гр. София**, на основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП, тъй като участникът е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на Възложителя, а именно: в Техническото предложение в т. **Техническо планиране** не е описан начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта и **Концепция за дизайн на сайта** не е предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, в която да са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

II. КЛАСИРАМ

участниците в процедурата, както следва:

На първо място класирам участника: „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София с предложена цена за изпълнение предмета на обществената поръчка 2 183,00 лв./две хиляди сто осемдесет и три лева/ без ДДС, съответно 2 619,60 лв. /две хиляди шестотин и деветнадесет лева и шестдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

На второ място класирам участника Асап“ ЕООД, гр. София с предложена цена за изпълнение предмета на обществената поръчка 2 228,00 лв./две хиляди двеста двадесет и

осем лева/ без ДДС, съответно 2 673,60 лв. /две хиляди шестотин седемдесет и три лева и шестдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

На трето място класирам участника „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово с предложена цена за изпълнение предмета на обществената поръчка 2 439,75 лв./две хиляди четиристотин тридесет и девет лева и седемдесет и пет стотинки/ без ДДС, съответно 2 927,70 лв. /две хиляди деветстотин двадесет и седем лева и седемдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

III. ОПРЕДЕЛЯМ

за **ИЗПЪЛНИТЕЛ** на обществена поръчка с предмет: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“* класирания на I^{во} място участник **„НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София** с предложена цена за изпълнение предмета на обществената поръчка 2 183,00 лв./две хиляди сто осемдесет и три лева/ без ДДС, съответно 2 619,60 лв. /две хиляди шестотин и деветнадесет лева и шестдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

IV. МОТИВИ

I. На 10.02.2015 г. в 11:00 часа в конферентна зала № 1 в сградата на Община Стара Загора се е провело заседание на комисията назначена с моя Заповед № 10-00-221/10.02.2015 г. за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП с предмет: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“* и е започнала работа след получаване на списъка с участниците и получените оферти до 15:00 часа на 09.02.2015 г., в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Симеонов – Директор Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“

ЧЛЕНОВЕ:

1. Георги Георгиев – Началник отдел „Информационни технологии“
2. Стойка Иванова – главен експерт „Обществени поръчки“

На комисията се е представил списък на участниците заедно с подадените оферти за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“*

Участници в процедурата са:

1. „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София, 06.02.2015 г., 09:40 ч.;
6000 СТАРА ЗАГОРА, бул. ”Цар Симеон Велики” 107,
тел.042/614-614, факс 042/601-103, 601-443, <http://www.starazagora.bg/>

2. „Джи Ем Криейтив“ ЕООД, гр. София, 09.02.2015 г., 09:40 ч.;
3. „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово, 09.02.2015г., 12:19 ч.;
4. „Асап“ ЕООД, гр. София, 09.02.2015г., 12:20 ч.

Председателят и членовете на комисията са представили декларации за отсъствие на обстоятелствата по чл. 35, ал. 3 от ЗОП.

Комисията е проверила присъствието на участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и други лица и е констатирала, че не присъстват представители на участниците и други лица.

Комисията е пристъпила към отваряне на офертите по реда на тяхното постъпване.

1. При отварянето на офертата с вх. № 1/06.02.2015 г., 09:40 ч., подадена от участника „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София, комисията е установила наличието на три отделни запечатани непрозрачни плика, означени и надписани в съответствие с изискванията на възложителя. Трима от членовете на комисията са подписали плик № 3 с надпис „Предлагана цена”.

Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника е бил отворен и съдържащите се в него документи са били подписани от трима от членовете на комисията.

Комисията е отворила плик № 1 „Документи за подбор” от офертата на участника. Комисията е оповестила документите и информацията, които се съдържат в Плик № 1 и е проверила съответствието им със списъка по чл.56, ал.1, т.14 от ЗОП.

2. При отварянето на офертата с вх. № 2/09.02.2015 г., 09:40ч., подадена от участника „Джи Ем Криейтив“ ЕООД, гр. София, комисията е установила наличието на три отделни запечатани непрозрачни плика, означени и надписани в съответствие с изискванията на възложителя. Трима от членовете на комисията са подписали плик № 3 с надпис „Предлагана цена”.

Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника е бил отворен и съдържащите се в него документи са били подписани от трима от членовете на комисията.

Комисията е отворила плик № 1 „Документи за подбор” от офертата на участника. Комисията е оповестила документите и информацията, които се съдържат в Плик № 1 и е проверила съответствието им със списъка по чл.56, ал.1, т.14 от ЗОП

3. При отварянето на офертата с вх. № 3/09.02.2015г., 12:19 ч., подадена от участника „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово, комисията е установила наличието на три отделни запечатани непрозрачни плика, означени и надписани в

съответствие с изискванията на възложителя. Трима от членовете на комисията са подписали плик № 3 с надпис „Предлагана цена”.

Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника е бил отворен и съдържащите се в него документи са били подписани от трима от членовете на комисията.

Комисията е отворила плик № 1 „Документи за подбор” от офертата на участника. Комисията е оповестила документите и информацията, които се съдържат в Плик № 1 и е проверила съответствието им със списъка по чл.56, ал.1, т.14 от ЗОП.

4. При отварянето на офертата с вх. № 4/09.02.2015г., 12:20 ч., подадена от участника „Асан“ ЕООД, гр. София, комисията е установила наличието на три отделни запечатани непрозрачни плика, означени и надписани в съответствие с изискванията на възложителя. Трима от членовете на комисията са подписали плик № 3 с надпис „Предлагана цена”.

Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника е бил отворен и съдържащите се в него документи са били подписани от трима от членовете на комисията.

Комисията е отворила плик № 1 „Документи за подбор” от офертата на участника. Комисията е оповестила документите и информацията, които се съдържат в Плик № 1 и е проверила съответствието им със списъка по чл.56, ал.1, т.14 от ЗОП.

С извършването на тези действия приключи публичната част от заседанието на комисията.

П. На 10.02.2015 г. в 14:30 часа комисия, назначена с моя Заповед № 10-00-221/10.02.2015 г. за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП с предмет: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“* е продължила да заседава при закрити врати, в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Симеонов – Директор Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“

ЧЛЕНОВЕ:

1. Георги Георгиев – Началник отдел „Информационни технологии“
2. Стойка Иванова – главен експерт „Обществени поръчки“

Констатации на комисията, относно наличието и редовността на представените документи в плик № 1 „Документи за подбор” на участниците.

1. Документи на участника „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София с офертата с вх. № 1/06.02.2015 г., 09:40 ч. След извършената проверка на документите в плик № 1 с надпис „Документи за подбор”, комисията е констатирала, че

приложените документи съответствуват на изискванията на Възложителя, посочени в обявлението и документацията.

2. **Документи на участника „Джи Ем Криейтив“ ЕООД, гр. София с офертата с вх. № 2/09.02.2015 г., 09:40ч.** След извършената проверка на документите в плик № 1 с надпис „Документи за подбор”, комисията е констатирала, че приложените документи съответствуват на изискванията на Възложителя, посочени в обявлението и документацията.

3. **Документи на участника „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово с офертата с вх. № 3/09.02.2015г., 12:19 ч.** След извършената проверка на документите в плик № 1 с надпис „Документи за подбор”, комисията е констатирала, че приложените документи съответствуват на изискванията на Възложителя, посочени в обявлението и документацията.

4. **Документи на участника „Асап“ ЕООД, гр. София с офертата с вх. № 4/09.02.2015г., 12:20 ч.** След извършената проверка на документите в плик № 1 с надпис „Документи за подбор”, комисията е констатирала, че приложените документи съответствуват на изискванията на Възложителя, посочени в обявлението и документацията.

С извършването на тези действия е приключило заседанието на комисията.

III. На 17.02.2015 г. в 11:00 часа в конферентна зала № 1 в сградата на Община Стара Загора се е провело закрито заседание на комисията назначена с моя Заповед № 10-00-221/10.02.2015 г. за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП с предмет: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“*. Комисията е заседавала в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Симеонов – Директор Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“

ЧЛЕНОВЕ:

1. Георги Георгиев – Началник отдел „Информационни технологии“
2. Стойка Иванова – главен експерт „Обществени поръчки“

Комисията е допуснала до по-нататъшно участие всички участници в процедурата.

Комисията е пристъпила към разглеждане на документите в Плик № 2 на допуснатите до по-нататъшно участие участници по реда на постъпване на офертите.

1. Комисията е пристъпила към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София и е констатирала, че

същите съдържат: Маркетингово планиране реализирано на базата на система за

управление на съдържанието с мултиезична платформа и гарантирана дългосрочна поддръжка; Техническо планиране показващо начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта. Съдържа и описание на структурата на сайта; Концепция за дизайн на сайта е обвързана с маркетингово и техническо планиране и е съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. В Концепцията са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

- Дизайнът е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта.); Система за управление на съдържанието (CMS) позволява обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в уеб директориите включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- се създава канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

- Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни.); Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.

Предложения от участника срок за изпълнение е 60 календарни дни от получаване на

възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

2. Комисията е пристъпила към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „Джи Ем Криейтив“ ЕООД, гр. София и е констатирала, че същите съдържат: **Маркетингово планиране** реализирано на базата на система за управление на съдържанието с мултиезична платформа и гарантирана дългосрочна поддръжка; **Техническо планиране** съдържащо и описание на структурата на сайта, но не е описан начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта; **Концепция за дизайн на сайта** Концепцията за дизайн на сайта на Младежки център Стара Загора следва да бъде обвързаност маркетингово и техническо планиране и да бъде съобразен с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. Концепцията не е предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, в която да са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

- Дизайнът ще бъде подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- Проектът ще позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

Платформата ще разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта; **Система за управление на съдържанието (CMS)** позволяваща обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; **Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в уеб директории** включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- Създава се канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни; **Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни** включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.)

Предложения от участника срок за изпълнение е 60 календарни дни от получаване на възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

В техническото предложение на участника в Техническо планиране не е описан начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта и в **Концепция за дизайн на сайта**, същата не е предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, в която да са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

Съгласно изискванията на Възложителя т. **3.1.2. от указанията за участие, Съдържание на плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката”**. В него се поставя Техническото предложение на участника, изготвено по **Образец № 7** от настоящата документация. Техническото предложение, следва да съдържа описание на Маркетингово планиране, Техническо планиране, Концепция за дизайн на сайта, Система за управление на съдържанието (CMS), Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в уеб директориите, Концепция за SEO оптимизация. Участниците трябва да посочат срок за изпълнение на поръчката и гаранционен срок. В Образец № 7, като пояснения какво следва да съдържа предложението в т. 2. **Техническо планиране е указано че същото следва да показва начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта**, както и да съдържа и описание на структурата на сайта, в т. 3. Концепция за дизайн на сайта е указано, че същата следва да бъде обвързана с маркетингово и техническо планиране и да бъде съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. **Концепцията трябва да бъде предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, като в нея са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.**

- Дизайнът трябва да е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към

мобилни устройства (таблети, смартфони).

- Проектът трябва да позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- Платформата трябва да разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта.)

Съгласно указанията за участие раздел РАЗДЕЛ VIII Провеждане на процедурата Комисията предлага за отстраняване от процедурата участник:

1. който не е представил някой от необходимите документи или информация по чл. 56;

2. за когото са налице обстоятелства по чл. 47, ал. 1 и 5 и посочените в обявлението обстоятелства по чл. 47, ал. 2;

3. който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя;

4. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията на чл. 57, ал. 2;

5. за когото по реда на чл. 68, ал. 11 е установено, че е представил невярна информация за доказване на съответствието му с обявените от възложителя критерии за подбор.

Предвид гореизложеното и на основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП Комисията е предложила на Възложителя да отстрани от по-нататъшно участие в процедурата участника „Джи Ем Криейтив“ ЕООД, гр. София, тъй като е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя, а именно: в Техническото предложение в т. **Техническо планиране** не е описан начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта и **Концепция за дизайн на сайта** не е предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, в която да са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

3. Комисията е пристъпила към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово и е констатирала, че същите съдържат: Маркетингово планиране реализирано на базата на система за управление на съдържанието с мултиезична платформа и гарантирана дългосрочна поддръжка; Техническо планиране показващо начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта. Съдържа и описание на структурата на сайта; Концепция за дизайн на сайта е обвързана с маркетингово и техническо планиране и е съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. В Концепцията са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии,

контактна форма.

- Дизайнът е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта.); Система за управление на съдържанието (CMS) позволява обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в уеб директории включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- се създава канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

- Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни.); Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.

Предложения от участника срок за изпълнение е 45 календарни дни от получаване на възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

4. Комисията е пристъпи към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „Асап“ ЕООД, гр. София и е констатирала, че същите съдържат: Маркетингово планиране реализирано на базата на система за управление на съдържанието с мултиезична платформа

и гарантирана дългосрочна поддръжка; Техническо планиране показващо начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта. Съдържа и описание на структурата на сайта; Концепция за дизайн на сайта е обвързана с маркетингово и техническо планиране и е съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. В Концепцията са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

- Дизайнът е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта.); Система за управление на съдържанието (CMS) позволява обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в уеб директориите включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- се създава канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

- Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни.); Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.

Предложения от участника срок за изпълнение е 60 календарни дни от получаване на възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

Комисията е допуснала до по нататъшно участие в процедурата следните участници:

1. „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София;
2. „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово;
3. „Асап“ ЕООД, гр. София;

Комисията е решила, отварянето на Плик № 3 с надпис „Предлагана цена“ и оповестяването на предлаганите цени на допуснатите до по нататъшно участие в процедурата участници да се проведе на 04.03.2015 г. в 11:00 часа в зала № 2 в сградата на Община Стара Загора, за което на основание чл. 69а, ал. 3 от ЗОП, участниците са били уведомени най-малко чрез съобщение в профила на купувача за датата, часа и мястото на отварянето.

С извършването на тези действия е приключило заседанието на комисията.

IV. На 04.03.2015 г. в 11:00 часа в конферентна зала № 2 в сградата на Община Стара Загора се е провело заседание на комисията назначена с моя Заповед № 10-00-221/10.02.2015 г. за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП с предмет: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“*. Комисията е заседавала в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Симеонов – Директор Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“

ЧЛЕНОВЕ:

1. Георги Георгиев – Началник отдел „Информационни технологии“
2. Стойка Иванова – главен експерт „Обществени поръчки“

Поради невъзможността на редовния член Георги Георгиев - Началник отдел „Информационни технологии“ да вземе участие в заседанието, същия е бил заменен от резервния член Гертана Георгиева – главен експерт „Обществени поръчки“

Комисията е проверила присъствието на участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и други лица и е констатирала, че не присъстват представители на участниците и други лица.

Комисията е пристъпила към отваряне на плик № 3 с надпис „Предлагана цена“ на допуснатите участници по реда на постъпване на техните оферти и е оповестила предлаганите цени.

Комисията е отворила плик № 3 с надпис „Предлагана цена” на Участника **„НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София, офертата с вх. № 1/06.02.2015 г., 09:40 ч.**

Предлаганата от участника **„НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София**, за изпълнение предмета на обществената поръчка е 2 183,00 лв./две хиляди сто осемдесет и три лева/ без ДДС, съответно 2 619,60 лв. /две хиляди шестотин и деветнадесет лева и шестдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

Комисията е отворила плик № 3 с надпис „Предлагана цена” на Участника **„Информационно обслужване“ АД, гр. Габров, оферта с вх. № 3/09.02.2015г., 12:19 ч.**

Предлаганата от участника **„Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово** за изпълнение предмета на обществената поръчка е 2 439,75 лв./две хиляди четиристотин тридесет и девет лева и седемдесет и пет стотинки/ без ДДС, съответно 2 927,70 лв. /две хиляди деветстотин двадесет и седем лева и седемдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

Комисията е отворила плик № 3 с надпис „Предлагана цена” на Участника **„Асап“ ЕООД, гр. София, офертата с вх. № 4/09.02.2015г., 12:20 ч.**

Предлаганата от участника **„Асап“ ЕООД, гр. София** за изпълнение предмета на обществената поръчка е 2 228,00 лв./две хиляди двеста двадесет и осем лева/ без ДДС, съответно 2 673,60 лв. /две хиляди шестотин седемдесет и три лева и шестдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

С извършването на тези действия е приключила публичната част от заседанието на комисията.

V. На 04.03.2015 г. в 14:30 часа комисия, назначена с моя Заповед № 10-00-221/10.02.2015 г. за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП с предмет: **„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“** е продължила да заседава при закрити врати, в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Симеонов – Директор Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“

ЧЛЕНОВЕ:

1. Гергана Георгиева – главен експерт „Обществени поръчки“
2. Стойка Иванова – главен експерт „Обществени поръчки“

Комисията е проверила за наличието на обстоятелства по чл. 70, ал.1 от ЗОП и констатирала, че по отношение на участниците **„НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София**, **„Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово** и **„Асап“ ЕООД, гр. София** не са налице обстоятелствата по чл. 70, ал. 1 от ЗОП.

Комисията единодушно е класирала участниците в процедурата, както следва:

6000 СТАРА ЗАГОРА, бул. ”Цар Симеон Велики” 107,
тел.042/614-614, факс 042/601-103, 601-443, <http://www.starazagora.bg/>

На първо място е класирала участника: „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София с предложена цена за изпълнение предмета на обществената поръчка 2 183,00 лв./две хиляди сто осемдесет и три лева/ без ДДС, съответно 2 619,60 лв. /две хиляди шестотин и деветнадесет лева и шестдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

На второ място е класирала участника Асап“ ЕООД, гр. София с предложена цена за изпълнение предмета на обществената поръчка 2 228,00 лв./две хиляди двеста двадесет и осем лева/ без ДДС, съответно 2 673,60 лв. /две хиляди шестотин седемдесет и три лева и шестдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

На трето място е класирала участника „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово с предложена цена за изпълнение предмета на обществената поръчка 2 439,75 лв./две хиляди четиристотин тридесет и девет лева и седемдесет и пет стотинки/ без ДДС, съответно 2 927,70 лв. /две хиляди деветстотин двадесет и седем лева и седемдесет стотинки/ с вкл. ДДС.

Въз основа на гореизложеното, комисията е предложила на Възложителя да издаде мотивирано решение, с което да обяви класирането на участниците и участника, определен за изпълнител.

Настоящото решение може да бъде обжалвано по реда на чл. 120 и сл. от ЗОП пред Комисията за защита на конкуренцията относно неговата законосъобразност в 10-дневен срок от получаването му.

На основание чл. 73, ал. 3 от ЗОП настоящото решение да се изпрати до всички участници в процедурата в тридневен срок от издаването му и на основание чл. 73, ал. 4 от ЗОП да се публикува в профила на купувача ведно с протоколите на комисията в деня на изпращането му.

ЖИВКО ТОДОРОВ (П)

Кмет на Община Стара Загора