



О Б Щ И Н А С Т А Р А З А Г О Р А

ПРОТОКОЛ № 2

Днес, 17.02.2015 г. в 11:00 часа в конферентна зала № 1 в сградата на Община Стара Загора се проведе закрито заседание на комисията назначена със Заповед № 10-00-221/10.02.2015 г. на Кмета на Община Стара Загора за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП с предмет: *„Разработване на уебсайт, отговарящ на финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) на български и английски език, включително домейн и хостинг“*. Комисията заседава в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Симеонов – Директор Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“

ЧЛЕНОВЕ:

1. Георги Георгиев – Началник отдел „Информационни технологии“
2. Стойка Иванова – главен експерт „Обществени поръчки“

Комисията допуска до по-нататъшно участие всички участници в процедурата.

Комисията пристъпи към разглеждане на документите в Плик № 2 на допуснатите до по-нататъшно участие участници по реда на постъпване на офертите.

1. Комисията пристъпи към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София и констатира, че същите съдържат: Маркетингово планиране реализирано на базата на система за управление на съдържанието с мултиезична платформа и гарантирана дългосрочна поддръжка; Техническо планиране показващо начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта. Съдържа и описание на структурата на сайта; Концепция за дизайн на сайта е обвързана с маркетингово и техническо планиране и е съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. В Концепцията са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

- Дизайнът е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и

други акценти извън информационната част на проекта.); Система за управление на съдържанието (CMS) позволява обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в веб директории включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- се създава канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

- Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни.); Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.

Предложения от участника срок за изпълнение е 60 календарни дни от получаване на възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

2. Комисията пристъпи към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „Джи Ем Криейтив“ ЕООД, гр. София и констатира, че същите съдържат: **Маркетингово планиране** реализирано на базата на система за управление на съдържанието с мултиезична платформа и гарантирана дългосрочна поддръжка; **Техническо планиране** съдържащо и описание на структурата на сайта, но не е описан начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта; **Концепция за дизайн на сайта** Концепцията за дизайн на сайта на Младежки център Стара Загора следва да бъде обвързаност маркетингово и техническо планиране и да бъде съобразен с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. Концепцията не е предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, в която да са илюстрирани и указани повечето

важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

- Дизайнът ще бъде подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- Проектът ще позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

Платформата ще разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта; **Система за управление** на съдържанието (**CMS**) позволяваща обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; **Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в уеб директориите** включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- Създава се канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни; **Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни** включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.)

Предложения от участника срок за изпълнение е 60 календарни дни от получаване на възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

В техническото предложение на участника в Техническо планиране не е описан начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта и в **Концепция за дизайн на сайта, същата** не е предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, в която да са илюстрирани и указани

повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

Съгласно изискванията на Възложителя т. **3.1.2. от указанията за участие, Съдържание на плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката”**. В него се поставя Техническото предложение на участника, изготвено по **Образец № 7** от настоящата документация. Техническото предложение, следва да съдържа описание на Маркетингово планиране, Техническо планиране, Концепция за дизайн на сайта, Система за управление на съдържанието (CMS), Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в уеб директории, Концепция за SEO оптимизация. Участниците трябва да посочат срок за изпълнение на поръчката и гаранционен срок. В Образец № 7, като пояснения какво следва да съдържа предложението в т. 2. **Техническо планиране е указано че същото следва да показва начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта**, както и да съдържа и описание на структурата на сайта, в т. 3. Концепция за дизайн на сайта е указано, че същата следва да бъде обвързана с маркетингово и техническо планиране и да бъде съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. **Концепцията трябва да бъде предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, като в нея са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.**

- Дизайнът трябва да е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- Проектът трябва да позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- Платформата трябва да разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта.)

Съгласно указанията за участие раздел РАЗДЕЛ VIII Провеждане на процедурата

Комисията предлага за отстраняване от процедурата участник:

1. който не е представил някой от необходимите документи или информация по чл. 56;
2. за когото са налице обстоятелства по чл. 47, ал. 1 и 5 и посочените в обявлението обстоятелства по чл. 47, ал. 2;
3. който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя;
4. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията на чл. 57, ал. 2;
5. за когото по реда на чл. 68, ал. 11 е установено, че е представил невярна информация за доказване на съответствието му с обявените от възложителя критерии за подбор.

Предвид гореизложеното и на основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП Комисията предлага на Възложителя да отстрани от по-нататъшно участие в процедурата участника „Джи Ем

Криейтив“ ЕООД, гр. София, тъй като е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя, а именно: в Техническото предложение в т. **Техническо планиране** не е описан начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта и **Концепция за дизайн на сайта** не е предоставена по подходящ начин – на електронен носител или в хартиен вариант, в която да са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

3. Комисията пристъпи към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово и констатира, че същите съдържат: Маркетингово планиране реализирано на базата на система за управление на съдържанието с мултиезична платформа и гарантирана дългосрочна поддръжка; Техническо планиране показващо начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта. Съдържа и описание на структурата на сайта; Концепция за дизайн на сайта е обвързана с маркетингово и техническо планиране и е съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. В Концепцията са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

- Дизайнът е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта.); Система за управление на съдържанието (CMS) позволява обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в веб директории включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- се създава канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

- Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни.); Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.

Предложения от участника срок за изпълнение е 45 календарни дни от получаване на възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

4. Комисията пристъпи към разглеждане на документите в Плик № 2 на участника „Асап“ ЕООД, гр. София и констатира, че същите съдържат: Маркетингово планиране реализирано на базата на система за управление на съдържанието с мултиезична платформа и гарантирана дългосрочна поддръжка; Техническо планиране показващо начина на работа на навигацията и на какви основни програмни функции ще се базира работата на сайта. Съдържа и описание на структурата на сайта; Концепция за дизайн на сайта е обвързана с маркетингово и техническо планиране и е съобразена с Ръководството за дизайн и комуникация на ФМ на ЕИП. В Концепцията са илюстрирани и указани повечето важни елементи – челна страница, подрубрики, галерии, контактна форма.

- Дизайнът е подготвен за автоматично адаптиране на визуализацията към мобилни устройства (таблети, смартфони).

- позволява разполагането на многобройни информационни емисии, разпределени по категории, като представя по подходящ начин последните публикации в тях;

- разполага с достатъчен брой позиции за публикуване на банери, рекламни карета и други акценти извън информационната част на проекта.); Система за управление на съдържанието (CMS) позволява обновяване на информацията бързо и лесно и да не изисква специализирани познания, да позволява гъвкава промяна на структурата на сайта – преместване на раздели, създаване на нови, да поддържа открити и системно поддържани стандарти, като се избягва обвързването с индивидуални разработки; Концепция за интегриране със социалните мрежи и присъствие в веб директориите включва представяне на мрежите, в които автоматично ще се споделя информацията, часовата зона в която споделянето носи най-голяма ефективност и посещаемост, визия за най подходящ обем на публикациите, галерия и видео клиповете, с оглед намаляване процента на отпадане на посетители:

- Платформата позволява управление на снимкови и видео материали и тяхното организиране в атрактивни галерии;

- Към сайта се изграждат страници във FaceBook, Google+ и Twitter или еквивалентни, които да се свържат чрез приложно-програмния интерфейс (API) на съответните социални мрежи и да позволяват публикуване на информационните емисии;

- се създава канал в YouTube или еквивалентен за съхраняване и популяризиране на видео материалите по проекта.

- Платформата позволява споделянето на публикации в достатъчен обхват социални мрежи извън най-популярните, както български, така и международни.); Концепция за SEO оптимизация или еквивалентни включва предложение за ключови думи, по които да бъде откриван сайта в търсачките и информация на какво ще се базира – оптимизация на код, заглавия, връзки, етикетите, съдържание. Концепцията съдържа информация за регистрация на сайт в български директории, добавяне на Google Places.

Предложения от участника срок за изпълнение е 60 календарни дни от получаване на възлагателно писмо от Възложителя.

Предложения от участника гаранционен срок е 12 месеца.

Комисията допуска до по нататъшно участие в процедурата следните участници:

1. „НИТ – Нови интернет технологии“ ЕООД, гр. София;
2. „Информационно обслужване“ АД, гр. Габрово;
3. „Асап“ ЕООД, гр. София;

Комисията реши, отварянето на Плик № 3 с надпис „Предлагана цена“ и оповестяването на предлаганите цени на допуснатите до по нататъшно участие в процедурата участници да се проведе на 04.03.2015 г. в 11:00 часа в зала № 2 в сградата на Община Стара Загора, за което на основание чл. 69а, ал. 3 от ЗОП, участниците следва да бъдат уведомени най-малко чрез съобщение в профила на купувача за датата, часа и мястото на отварянето.

С извършването на тези действия приключи заседанието на комисията.

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Симеонов – (П)

ЧЛЕНОВЕ:

1. Георги Георгиев – (П)
2. Стойка Иванова – (П)