

**П Р О Т О К О Л № 20**  
**от заседание на Общински съвет Стара Загора, проведено**  
**на 28 март 2013 година**

**ПО ТОЧКА 19 ОТ ДНЕВНИЯ РЕД:**

**Приемане на Програма за развитие на туризма на територията на Община Стара Загора за 2013г.**

**Вносител: Живко Тодоров**  
**Кмет на Община Стара Загора**

Общински съвет прие

**Р Е Ш Е Н И Е № 663**

На основание чл.21, ал.1 т.12 от ЗМСМА, във връзка с чл.11, ал.1 и ал.2 и чл.60, ал.1 от Закона за туризма Общински съвет приема Програма за развитие на туризма на територията на Община Стара Загора за 2013 година, съгласно Приложение 1, неразделна част от настоящото решение.

Гласуване: За – 39, против и въздържали се – няма.

Приема се.

**ОБЩИНСКИ СЪВЕТ СТАРА ЗАГОРА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ:/п/ ЕМИЛ ХРИСТОВ**

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА  
ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА 2013 г.

Програмата е разработена съобразно изискванията на Закона за туризма посочени в чл.11, ал.2, както и в съответствие с националните и местни приоритети, заложи в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма 2009-2013, Областната стратегия за развитие на област Стара Загора 2011-2013 и Стратегията за устойчиво развитие на туризма в община Стара Загора за периода 2006-2013 година. Изготвена е с участието на членовете на Общинския консултативен съвет по туризъм.

Програмата за развитие на туризма предвижда дейности за:

1. Развитие на туристическия продукт на община Стара Загора – ресурсите на общината са предпоставка за развитие на специализираните форми на туризъм като културен, събитийен, делови и конферентен, балнео, селски, спортен и др. Нарастващият интерес на туристическия пазар към нетрадиционните пътувания, търсенето на специфични и уникални преживявания, от които се научава повече за местната култура и история, налагат необходимостта да се работи в посока развитие на съществуващите и създаване на нови услуги и атракции, които да бъдат важен елемент от туристическия продукт на района.

2. Реклама на туристически обекти и събития, които допринасят за развитието на туризма - нарастващото търсене на различни места, алтернатива на масовия туризъм, както и търсене на уникални преживявания при туристическите пътувания, са стимул за развитието на специализираните форми на туризма. Всеки един от продуктите на различните видове специализиран туризъм се изгражда въз основа на определен ресурс и включва специфични обекти, атракции, услуги; всеки има своя специфика и отличителни черти, които трябва да бъдат представени пред различните целеви групи, но същевременно и в общия туристически маркетинг на района, тъй като на ниво дестинация туристическият продукт обхваща цялостното предлагане на определена територия.

3. Организация на информационното обслужване на туристите чрез дейността на Туристическия информационен център – туристическите информационни центрове са изключително важни в системата от туристически услуги за всяка дестинация, те са създадени с цел информационно обслужване на туристите, реклама и популяризиране на

съответната територия. Предстоящото им свързване в национална мрежа, функционираща въз основа на единни стандарти, ще увеличи тяхната значимост по отношение на информационното обслужване и маркетинга на туристическите дестинации. В Туристически информационен център /ТИЦ/ Стара Загора се предоставя информация за цялостното предлагане на Стара Загора като туристическа дестинация, създадената база данни за туристическите ресурси се допълва и актуализира периодично, ежедневно се актуализира интернет страницата за туристическото предлагане на района. ТИЦ подготвя и участва в издаването на различни по вид рекламно - информационни материали, съдейства на специализирани паралелки от училищата в града при провеждане на обучения свързани с туризма. Осъществява проучване на ресурсите за туризъм, свързани с дейността на читалищата в селата и на ресурсите, които са основа за развитие пешеходен и вело туризъм в района. ТИЦ организира участието на Общината в туристически изложения и форуми, осъществява рекламата на възможностите за туризъм на района на Стара Загора на национално ниво, а също и в чужбина. Подава информация предназначена за подготовка на рекламни продукти за България от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

4.Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма – това е съставна част от туристическия продукт, която създава реалните условия за неговата реализация. Чрез качеството на съставлящите я обекти тя оказва изключително влияние върху качеството на туристическия продукт на дестинацията и неговата конкурентност на туристическия пазар.

Разработваните годишни програми целят развитие на туристическия потенциал на община Стара Загора и повишаване на степента на информираност за възможностите за туризъм на нейната територия, което ще доведе до увеличаване на посещаемостта на района и удължаването на престоя на туристите.

## I. Развитие на туристическия продукт

1. Организация и провеждане на събития, които допринасят за развитието на туризма:

Play Expo Zara Summer – събитието се състои от гейм турнири, експо с щандове на гейм разработчици и разпространители, косплей състезание, спортни и музикални съпътстващи прояви - 15 юни.

Фестивал на уличния танц - събитието се състои от състезания по брейк и хип-хоп на сцена, уличен парад на участниците, уъркшоп по танци – 8 юни.

Фестивал на виното и културното наследство Августиада 2013-м.октомври.

2.Представяне на номинираните състави от програмата „Живи човешки съкровища“ за периода 2008 – 2011 с участие на Тракийски фолклорен събор „Богородична стъпка 2013 г.“ - 10 август.

3.Провеждане на регионална среща на туристическите информационни центрове / обсъждане на добри практики за подобряване на информационното обслужване на туристите и маркетинга на туристическите дестинации, изложение на рекламни издания на участниците/ - м.ноември.

4.Провеждане на среща с представители от побратимените на Стара Загора градове, гостуващи за Деня на Стара Загора, на тема: „Иновативни подходи и добри практики на местните власти в управлението на туризма“ – м.октомври.

5.Провеждане на срещи с представители на клубовете от ТД „Сърнена гора“ за подновяване на маркировката на съществуващите пешеходни маршрути, разработване на веломаршрут, маркиране на нови и издаване на карта с уточнените маршрути. Провеждане на рекламна кампания за популяризирането им.

6.Разработване на туристически програми за представяне на фолклорни традиции и местна кухня съвместно с читалищата от селата на общината – Еньовденски събор, Празник на пелина, Празник на райската ябълка, Празник на ориза, Празник на черешата, фолклорен събор „Вдигна се сватба голяма“.

7.Маркиране на маршрут до природна забележителност „Старият чинар“ и издаване на брошура за Денят на Земята /22 април/, съвместно с ученици от V ОУ.

## II.Реклама на туристическия ресурс на общината

1.Изготвяне на задание за разработване на стратегия за туристически бранд на Стара Загора.

2.Издаване на рекламни-информационни реклами на хартиен носител - брошури, опаковъчни рекламни торбички, рекламни папки, настолен календар „Зоопарк“, постери и др.

3.Отпечатване на каталог – гид, представящ Градска художествена галерия Стара Загора.

4.Отпечатване на книга-пътеводител с карта за паметниците и паметните места в Стара Загора, подготвена от Регионална библиотека „Захарий Княжески“.

5.Отпечатване на научна публикация за музей „Неолитни жилища“.

6.Публикации в специализирани туристически издания.

7.Закупуване и изработка на сувенири, свързани с туристическото предлагане на Стара Загора, предназначени за Туристически информационен център /ТИЦ/.

8. Демонтаж на 2 билборда от централна градска част, изработване на пана за тях и монтирането им в отсечката от АМ „Тракия“ до южния вход на града.

9. Заснемане на туристически обекти /360<sup>0</sup> панорамно заснемане/, предназначено за представянето им в интернет страницата на ТИЦ.

10. Годишна поддръжка и превод на английски език на интернет страницата на ТИЦ.

11. Годишна поддръжка Сити лайт /5 бр./.

12. Участие в туристически изложения и туристически форуми в България – „Ваканция и СПА Експо“ в София, Международно туристическо изложение „Културен туризъм“ във Велико Търново, „Вашата Ваканция“ в Бургас и др.

13. Популяризиране на дейността на школа „Бага-тур“ във връзка с изграждането на тренировъчно-демонстрационна база „Онгъл“ – публикации на сайта на ТИЦ и включване в рекламни-информационните издания на ТИЦ.

14. Сътрудничество с местни медии за представяне на инициативите и рекламните продукти на ТИЦ.

15. Изработка на винилни пана, предназначени за монтаж на фасадата на спортната зала, в съседство на музей „Неолитни жилища“, монтаж на указателна табела за входа към паркинга на музейния обект.

### III. Организация на информационното обслужване на туристите

1. Дейност на Туристическия информационен център /офис консултативи/.

2. Монтиране на външно озвучаване на видео системата на ТИЦ с цел подобряване на представянето на предлаганата мултимедийна информация.

### IV. Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма, поддържане и развитие на зелените площи

Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма, поддържане и развитие на зелените площи, финансиране на дейности по проектите „Превръщане на културно-исторически паметници от античния период на Стара Загора в туристическа атракция“ и „Античното наследство на Тракия“

### Финансиране на програмата

Финансовите средства за изпълнение на настоящата програма се осигуряват от целеви средства постъпили в общинския бюджет.

При необходимост Програмата може да се допълва и изменя по предложение на Кмета на Общината, съгласувано с Консултативния съвет по туризъм.

**ПЛАН – СМЕТКА**  
за приходи и разходи за развитие на туризма

**I.Приходна част**

1.Туристически данък - 150 000 лв.

Всичко: 150 000 лв.

**II.Разходна част**

1.Развитие на туристическия продукт на общината - 42 000 лв.

2.Реклама на туристическия ресурс на общината - 40 000 лв.

3.Организация на информационното обслужване на туристите – 5 000 лв.

4.Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма, поддържане и развитие на зелените площи, дейности по проекти „Превръщане на културно-исторически паметници от античния период на Стара Загора в туристическа атракция” и „Античното наследство на Тракия“ - 63 000 лв.

Всичко: 150 000 лв.

Дейностите от програмата ще бъдат финансирани от бюджета на Община Стара Загора през 2013 в прогнозен размер от 150 000 – сума, формирана на база приходи от туристически данък, такси за категоризиране на туристически обекти и други източници, съгласно чл.60, ал.1.